

# MITSOU

## Notes biographiques

Mitsou Gelinass est née le 1<sup>er</sup> septembre 1970 à Loretteville en banlieue de Québec. Fille du comédien Alain Gélinaas et la Maitre en shiatsu Yuki Rioux. Elle est la petite fille de Gratien Gélinaas et la sœur d'Abeille et de Noémie Gélinaas.

Mitsou n'a que cinq ans lorsqu'elle fait ses débuts à la télévision, en 1974, dans un message publicitaire tourné pour la compagnie Direct Film. À 9 ans, et ce jusqu'à 11 ans, la fillette joue aux côtés de son père, Alain, dans le populaire téléroman *Terre Humaine*, diffusé sur les ondes de la télévision de Radio-Canada.

Encore adolescente, la jeune comédienne se tourne vers la musique et signe, à 16 ans, un premier contrat de disque. À l'aube de ses 17 ans, Mitsou foudroie l'industrie musicale du Québec avec la sortie de la chanson *Bye Bye mon cow-boy* et de son vidéoclip. Elle prend part en 1988 au MIDEM, à Cannes, le plus grand rassemblement mondial des décideurs de l'industrie du disque alors qu'elle vient de signer un contrat de disques avec BMG pour la France. Elle lance peu après à l'Alcatraz, une discothèque en vogue, son premier album au Québec, intitulé *El Mundo*. Audacieux et rafraîchissant, l'album jouit d'un succès phénoménal.

En 1989, elle est la vedette d'un spécial télévisé présenté aux Beaux Dimanches. Les chansons d'El Mundo font l'objet de vidéoclips en infographie, spécialement créées pour les besoins de l'émission. On lance la même année une version *dance* de l'extrait *Bye Bye mon cowboy*, remixé par le célèbre DJ Shep Pettibone, proche collaborateur de Madonna. Le titre est déclaré *Power Track* par le prestigieux magazine *Billboard*, bible de l'industrie du disque et de la vidéo internationale, et monte en flèche sur les palmarès *Hot Dance Music*.

Mitsou tourne à New York en 1990 un nouveau vidéoclip de sa pièce fétiche, *Bye Bye mon cowboy*, avec le réalisateur Jim Sonzero, signataire des révolutionnaires publicités de la bière Black Label. La sortie du vidéoclip est suivie d'un changement de look radical. Elle coupe et teint ses cheveux blonds et surprend le grand public en devenant brunette... En première page du magazine de créateurs Manœuvres, signée par le photographe de mode Jean Blais, elle fait sensation avec ses allures de jeune homme, tatouée, portant une moustache gominée. Cette image androgyne est reprise dans le vidéoclip de la chanson *Mademoiselle Anne*.

L'album *Terre des hommes*, son deuxième effort, est lancé lors d'un événement monstre aux Foufounes électriques, temple montréalais de la culture alternative. Elle est entourée sur scène par Yvan Doroschuck, du groupe Man Without Hats, qui l'accompagne sur la pièce titre de l'album et pour la chanson *A Funny Place* (The World Is), et Daniel Deshaime, chanteur et parolier, pour *Lettre à un cowboy*, pièce dont le vidéoclip est réalisé avec la participation exceptionnelle de la légende du country Bobby Hachey. Toujours en 1990, Mitsou donne un spectacle au Spectrum dans le cadre des FrancoFolies de Montréal. Ce concert est enregistré pour la télévision et diffusé sur les ondes de la télévision de Radio-Canada et de la chaîne internationale francophone TV5.

Le vidéoclip de *Dis-moi, dis-moi*, réalisé par Alain Desrochers et tourné dans des saunas turcs en présence de nombreux mannequins, est lancé peu de temps après. Jugé trop provocant pour être diffusé par les réseaux de télévision spécialisés canadiens anglophones (MuchMusic) et américains (MTV), il suscite une controverse telle que des émissions américaines extrêmement respectées de l'envergure de *Entertainment Tonight* et *A Current Affair*, suivies par des millions de téléspectateurs, se déplacent à Montréal afin de consacrer des reportages à Mitsou. *Dis-moi, dis-moi* grimpe au sommet des palmarès des chaînes compétitrices de MTV, notamment à Juke Box Télévision, et permet ainsi à la chanteuse de faire une seconde percée aux États-Unis.

Sensible à la cause du SIDA, Mitsou se soumet à un test de dépistage en direct dans le cadre de l'émission *Studio Libre*. Elle multipliera ensuite les interventions médiatiques dans le but de sensibiliser le grand public à ce fléau mondial.

En 1992, les films *Coyote* et *Prince Lazure*, prennent simultanément l'affiche au grand écran. En marge de cette première expérience de cinéma, elle signe un contrat de disque avec le label américain Hollywood Records, une filiale de la multinationale Walt Disney. L'album compilation *Heading West*, qui rassemble des succès francophones et une nouvelle pièce en anglais, *Deep Kiss*, destiné à la faire connaître du public américain, sort, appuyé par une campagne publicitaire. Mitsou est découverte par le biais d'articles publiés par des magazines de prestige, dont le mensuel *Details*. Le vidéoclip de la chanson *Heading West*, tourné dans le désert de la Californie et réalisé par l'assistant du célèbre photographe et réalisateur Herb Ritts, est lancé peu de temps après.

En 1993, les médias sont conviés au Métropolis, la plus grande discothèque du Canada, pour le dévoilement de la campagne publicitaire des nouveaux modèles de Golf, la voiture phare du Volkswagen. Mitsou agit à titre de porte-parole. La même année, elle lance la vidéo *En forme avec Mitsou*, un programme de mise en forme rassemblant des spécialistes du conditionnement physique, de la nutrition et de la santé. L'album *Tempted*, son premier disque anglophone, paraît au Canada, souligné par un événement de lancement à la mégadiscothèque Le Dôme auquel prennent part de grands noms de la pop américaine, Narada Michael Walden, Dereck Bramble et RuPaul, entre autres. Une production de 500 000\$ produite entre New York et Los Angeles. Un changement de garde à la direction d'Hollywood Records quelques semaines avant le lancement empêche la sortie de l'album aux États-Unis; un recentrage qui affecte plusieurs artistes affiliés à la compagnie.

L'album *Yaya*, sur lequel figure des reprises de deux classiques de la chanson québécoise des années 1960 et 1970, *Le Yaya* de Joël Denis et *Comme j'ai toujours envie d'aimer* de Marc Hamilton, et une collaboration avec Patrick Bourgeois des B.B., *Reste*, paraît en 1994. Mitsou profite de cette sortie pour réaffirmer son appui à une cause qui lui tient à cœur, celle du SIDA. Dans le vidéoclip de la chanson *Comme j'ai toujours envie d'aimer*, où tous les comédiens sont séropositifs.

En 1995 et en 1996, Mitsou fait ses débuts en tant qu'animatrice et chroniqueuse, d'abord aux côtés de Jean-Michel Dufaux, qui coanime avec elle l'émission estivale *C'est Chaud*, diffusée sur les ondes de TQS, puis aux côtés du vétéran Jean-Pierre Coallier, en tant que chroniqueuse à l'émission *Les Amuse-gueules sur le réseau TVA*.

Mitsou lance un album de Noël en 1996 et met fin à la collaboration avec son gérant et producteur de la première époque, Pierre Gendron des disques Tox.

En 1997, Mitsou se découvre bientôt les aptitudes d'une femme d'affaires visionnaire. Avec son conjoint Iohann Martin et leur partenaire Andrew Lapierre, elle fonde Dazmo, une boîte spécialisée dans la réalisation de bandes sonores pour film, télé-séries et publicité, puis Vidéo Assist., services techniques pointus de support pour le film. Dirigées avec créativité, les deux entreprises gagnent vite en notoriété et prennent de l'envergure pendant que Montréal assiste à sa première grande vague de tournages Américains tournés au Québec. Sur le plan personnel, Mitsou devient belle-maman de la jeune Kia Watkins-Martin, fille de Iohann Martin.

Deux ans plus tard, Mitsou produit et cosigne l'album éponyme *Mitsou* (Dazmo) qui marque un tournant de sa vie professionnelle et personnelle. Le vidéoclip *Ouvre-moi*, réalisé par Daniel Labrie, suit la sortie de l'album. Futuriste, la vidéo met en valeur le talent du directeur photo canadien Barry Parrell, primé à plusieurs reprises aux Canada et aux États-Unis. Dazmo produit la trame sonore de la série Fortier, émission la plus regardée à la télévision québécoise en 1999 et 2000. Mitsou compose la même année avec le célèbre directeur musical Goerges Acogny *Le toucher*, une chanson écrite pour les besoins du film *The Bone Collector*, réalisé par l'Australien Philip Noyce et mettant en vedette Denzel Washington, Queen Latifah et la jeune Angelina Jolie.

En l'an 2000, Mitsou devient *Miss Heel*, héroïne du jeu Internet BLUM. Ce premier contact avec la cybernétique est senti dans le vidéoclip *Si tu m'aimes encore*, réalisé par Jim Donovan, inspiré de la bande dessinée et du monde virtuel. Elle lance également le site Internet cybermitsou.com, un projet très personnel dont elle assume la partie éditoriale. Elle s'implique en marge de ses projets à titre de porte-parole de la première campagne de financement sur Internet, avec bidomania.com, pour la recherche sur les maladies infantiles. Au cours de l'année, une nouvelle entité est ajoutée au groupe Dazmo, Vidéo MTL, une entreprise de location de caméra vidéos, pionnière de l'industrie de la HD au

Québec, qui devient la maison de location de caméras vidéo #1 au Québec. S'étant taillé des places enviables sur les marchés locaux et internationaux, les trois entreprises jouissent d'une solide réputation au sein de l'industrie.

En 2001, Mitsou accepte de rejoindre l'équipe d'animation de *l'émission matinale* de CKMF une des stations les plus écoutées du grand Montréal (qui devient Énergie 94.3 puis NRJ en 2009) avec Pierre Pagé, Christian Tetrault puis un peu plus tard, François Perrusse. La radio lui sied à merveille et les cotes d'écoute de *C't'encore drôle* en témoignent : le *morning show* fait fureur auprès des 18-34 ans, qui en font leur émission numéro un du matin. Les cotes d'écoute explosent avec une hausse de 125 %. Mitsou restera à la barre de l'émission pendant plus de dix ans. Sans délaissé son microphone, à l'automne 2001, Mitsou accède au poste de directrice du magazine féminin *Clin d'œil*. Elle devient directrice de la marque en 2004 après la naissance de sa première fille Stella-Rose. Elle signe un éditorial bien personnel dans les pages du mensuel pendant sept ans, ce qui renforce le lien étroit dont elle jouit avec les Québécoises qui la suivent dans toutes les étapes de sa vie.

En 2002, Mitsou produit et lance *Mitsouvibe* (Dazmo) avec la participation Karl Wolf et Georges Acogny. L'album compilation rassemble des remix de quelques-uns des plus grands succès de l'interprète. De la scène elle retourne au grand écran le temps d'incarner le petit chaperon rouge dans le film *L'Odyssée d'Alice Tremblay* de Denise Filiatrault.

Après avoir décroché un rôle dans le film *Les invasions barbares* de Denys Arcand, encensé par la critique en Europe, au Québec et aux États Unis, Mitsou prend la barre de *Au courant*, émission de grandes entrevues diffusée sur les ondes de la CBC Newsworld — en nomination en 2006 aux Gemini Awards dans la catégorie *Best Talk Series*. Elle s'associe la même année à des professionnels de l'industrie alimentaire pour lancer les soupes Sainbiose, un concept de «prêt-à-manger» santé. Elle œuvre en parallèle à titre de porte-parole de la Fondation du cancer du sein du Québec.

En 2008 Mitsou anime Célébration, le grand gala annuel de Loto-Québec en compagnie du chanteur Garou., Qu'elle animera en solo les années subséquentes.

Janvier 2009, Mitsou quitte l'équipe du magazine Clin D'œil pour se consacrer à son nouveau rôle d'Ambassadrice de Lise Watier cosmétiques. L'automne est significatif dans la carrière d'animatrice de la chanteuse. Elle a fait partie des émissions phare d'Art TV avec l'émission La liste produite par Marie-France Bazzo. Elle Laisse tomber les soupes Sainbiose mais pas un sujet qui lui tient à cœur : la santé des Québécois. Elle devient l'animatrice de Kampai à Radio-Canada, avec le scientifique Richard Béliveau (Les aliments contre le cancer) et le chef cuisinier Stefano Faita. Ils partagent leur passion pour la cuisine santé et pour toutes les saveurs du monde. Mitsou travaille à l'animation de *Comment va ta famille?* trois documentaires d'une heure diffusés sur V qui relatent de l'état de la famille en 2009. Mitsou incarne au cinéma Vivianne Jobin, maîtresse d'un des plus grands pianistes et compositeurs du Québec, André Mathieu.

Mitsou, **femme et mère avant tout**, est la conjointe de Iohann Martin depuis 1997. Elle est belle-maman de Kia et maman de deux adorables fillettes, Stella-Rose (2003) et Mila (2007); une bien grande fierté pour celle qui continue d'en surprendre plus d'un par son parcours de vie inspirant.